



Категорія 1

Відео у форматі Instagram Stories / Reels

Суть завдання

У межах виконання авдання з Категорії 1 необхідно записати відео у форматі Instagram Reels або 2-3 відео для Instagram Stories, які продемонструють мотивацію учасника щодо вибору університету, навчання за кордоном, а також практичні переваги навчання в Університеті інформаційних технологій та менеджменту (УІТМ) на обраній спеціальності.

Що потрібно зробити?

Запиши відео у форматі:

- 📺 1 Reels *або*
- 📺 2-3 Stories

У відео покажи:

- ✓ Чому ти обираєш УІТМ.
- ✓ Чому хочеш навчатися за кордоном.
- ✓ Які практичні переваги дає навчання в УІТМ або на обраній спеціальності.

Технічні вимоги

Формат відео:

- 📺 MP4, 1080×1920 px
- 📺 вертикальне (9:16)

Тривалість:

- 🕒 Reels — до 60 секунд
- 🕒 Stories — 2-3 відео по 25-45 секунд

Монтаж:

Canva, CapCut, Instagram Edits, TikTok або ін.

Куди надсилати?

Надішли готовий файл та скан підписаної Згоди нам у Telegram [+48 691 992 116](https://t.me/uitm_ua).

У назві файлу вкажи своє ім'я та прізвище.

Підпиши згоду на публікацію й надішли скан разом з роботою.

За бажанням можна опублікувати у себе в профілі з відміткою [uitm_ua](https://t.me/uitm_ua) і дати згоду на репост.

Брендинг

Шрифти:

- 💬 Rubik або Montserrat
- 💬 Додатково: Roboto, Garet

Кольори УІТМ:

- 🖌 Бордовий #bb171e
- 🖌 Темно-бордовий #8b1c21
- 🖌 Червоний #c22132
- 🖌 Білий #FFFFFF

Важливо:

текст має бути читабельним і не перекривати ключові елементи відео.

Коментар від СММ-менеджера УІТМ:

Використовуй природне світло та різні ракурси, додавай переходи або легкі ефекти для динаміки. Це може бути просте відео з надписами переваг. Зверни увагу на текст у відео — він має бути коротким і розбірливим. Найкраще обирати білий колір тексту, а для кращої читабельності можна додати тінь (найпростіше це зробити в Canva). Для монтажу рекомендуємо програми CapCut, Edits, VN.



Категорія 2

Карусель-колаж для Instagram

Суть завдання

В межах Категорії 2 необхідно створити графічну карусель-колаж для Instagram (5-7 слайдів), яка демонструє мотиви абітурієнта щодо вибору УІТМ, переваги навчання за кордоном та практичні можливості спеціальності.

Що потрібно зробити?

Створи графічний **колаж для Instagram (5-7 слайдів)**, який покаже:

- ✓ Чому ти обираєш УІТМ.
- ✓ Переваги навчання за кордоном.
- ✓ Які практичні переваги дає навчання в УІТМ або безпосередньо на обраній спеціальності.

Технічні вимоги

Формат файлу:

- 📁 PNG або JPEG
- 📁 1080×1080 px

Стиль:

текст має бути читабельний, блоки логічно структуровані, можна додавати іконки та графіку для візуальної ясності.

Рекомендовані програми:

Canva, Figma, Photoshop, Illustrator або ін.

Куди надсилати?

Надішли готовий файл та скан підписаної Згоди нам у Telegram **+48 691 992 116**.

У назві файлу вкажи своє ім'я та прізвище.

Підпиши згоду на публікацію й надішли скан разом з роботою.

За бажанням можна опублікувати у себе в профілі з відміткою **uitm_ua** і дати згоду на репост.

Брендинг

Шрифти:

- 💬 Rubik або Montserrat
- 💬 Додатково: Roboto, Gareth

Кольори УІТМ:

- 🖌 Бордовий #bb171e
- 🖌 Темно-бордовий #8b1c21
- 🖌 Червоний #c22132
- 🖌 Білий #FFFFFF

Важливо:

текст має бути читабельним і не перекривати ключові елементи графіки.

Коментар від СММ-менеджера УІТМ:

Обери тему і розбий її на логічні блоки – слайд 1: проблема, слайди 2-5: аргументи, фінальний слайд: висновок. Canva і Figma ідеально підходять для швидкого створення каруселі. Додай яскраві іконки або графіку, щоб текст не здавався сухим. Оцінюється ясність думки та вміння працювати з візуальним форматом. Ця категорія рекомендована для абітурієнтів ІТ, логістики, менеджменту.



Категорія 3

Власний креативний проект

Суть завдання

В межах Категорії 3 необхідно створити власний креативний проект (презентація, анімація, плакат, інфографіка або власна творча ідея), який демонструє мотиви абітурієнта щодо вибору УІТМ, переваги навчання за кордоном та практичні можливості обраної абітурієнтом спеціальності.

Що потрібно зробити?

Створи власний креативний проект:

- 📺 презентацію, анімацію, плакат
- 📺 інфографіку або свій власний формат

У проекті покажи:

- ✓ Чому тиобираєш УІТМ.
- ✓ Чому хочеш навчатися за кордоном.
- ✓ Практичні можливості та навички, які можна здобути на обраній спеціальності.

Технічні вимоги

Формат файлу:

- 📺 PNG або JPEG
- 📺 1080×1080 px

Стиль:

текст має бути читабельний, блоки логічно структуровані, можна додавати іконки та графіку для візуальної ясності.

Рекомендовані програми:

Canva, Figma, PowerPoint, Keynote або ін.

Куди надсилати?

Надішли готовий файл та скан підписаної Згоди нам у Telegram [+48 691 992 116](https://t.me/uitm_ua).

У назві файлу вкажи своє ім'я та прізвище.

Підпиши згоду на публікацію й надішли скан разом з роботою.

За бажанням можна опублікувати у себе в профілі з відміткою [uitm_ua](https://t.me/uitm_ua) і дати згоду на репост.

Брендинг

Шрифти:

- 💬 Rubik або Montserrat
- 💬 Додатково: Roboto, Garet

Кольори УІТМ:

- 🖋 Бордовий #bb171e
- 🖋 Темно-бордовий #8b1c21
- 🖋 Червоний #c22132
- 🖋 Білий #FFFFFF

Важливо:

текст має бути читабельним і не перекривати ключові елементи графіки.

Коментар від СММ-менеджера УІТМ:

Тут можна дати волю креативу! Використовуй яскраву графіку, анімації або інфографіку, щоб ідея була зрозуміла з першого погляду. Canva чи Photoshop допоможуть зробити професійний результат навіть без досвіду. Приділи увагу композиції та розміщенню тексту, щоб усе виглядало акуратно.



Категорія 4

Відео у форматі TikTok

Суть завдання

У межах Категорії 4 тобі необхідно підготувати одне коротке відео у форматі сторітелінгу (20-30 секунд) або ж 3 короткі трендові та освітньо-розважальні відеоматеріали (до 15 секунд кожен), які продемонструють твою мотивацію щодо вибору УІТМ та навчання за кордоном

Що потрібно зробити?

Створи відео для TikTok:

- 📹 1 відео-сторітелін на 20-30 с. *або*
- 📹 3 коротких відео по 10-15 с.

У відео покажи:

- ✓ Чому ти обираєш УІТМ.
- ✓ Переваги навчання за кордоном.
- ✓ Практичні переваги обраної тобою спеціальності.

Технічні вимоги

Формат відео:

- 📹 MP4, 1080×1920 px
- 📹 вертикальне (9:16)

Тривалість:

- 🕒 відео на на 20-30 секунд *або*
- 🕒 3 коротких відео по 10-15 секунд

Монтаж:

TikTok, Instagram Edits, InShot або ін.

Куди надсилати?

Надішли готовий файл та скан підписаної Згоди нам у Telegram [+48 691 992 116](https://t.me/uitm_ua).

У назві файлу вкажи своє ім'я та прізвище.

Підпиши згоду на публікацію й надішли скан разом з роботою.

За бажанням можна опублікувати у себе в профілі з відміткою [uitm_ua](https://t.me/uitm_ua) і дати згоду на репост.

Брендинг

Шрифти:

- 💬 Rubik або Montserrat
- 💬 Додатково: Roboto, Garet

Кольори УІТМ:

- 🖋 Бордовий #bb171e
- 🖋 Темно-бордовий #8b1c21
- 🖋 Червоний #c22132
- 🖋 Білий #FFFFFF

Важливо:

текст має бути читабельним і не перекривати ключові елементи відео.

Коментар від СММ-менеджера УІТМ:

TikTok – це платформа для експериментів! Можеш зробити 1 серйозне відео або 3 коротких та веселих. Використовуй популярні трендові звуки, смішні тексти на екрані, швидкі монтажні переходи. Не додавай багато ефектів або фільтрів, щоб відео не було перенасичене. Зйомку роби вертикально з хорошим якісним освітленням.